

【37 屆畢業製作執行公告】

經過 114 年 1 月 3 日系務會議討論，37 屆畢業製作得以下執行法。

- 一、 依照學校學分數以及本屆人數考量，本次畢業製作組別和人數規定如下，請同學依規定分組。

組別	組數上限	每組人數上限
畢籌	1	10
個創	1	5
論文	1	3
廣告史	1	3
產學	8	8
總計	12	85

- 二、 指導老師分組、畢籌視覺組和產學組媒合面試條件。

組別	組數	指導老師
畢籌(策略)	1	主任
畢籌(視覺)	1	師生媒合-5 位設計專長老師
個創	1	楊勝雄老師
廣告史	1	游淳惠老師
產學(策略)	8	師生媒合-5 位策略專長老師
產學(設計)	8	師生媒合-5 位設計專長老師
總計	12	

中國文化大學廣告學系 畢業製作指導老師 分組面試要求

注意事項：

1. 依畢業製作媒合準則，請各小組同學於 3/24-4/10，針對各老師的面試要求，與老師預約時間和進行面談，以確認媒合。
2. 成功媒合指導老師後，請同學合老師簽妥同意書後繳交至系辦公室。
3. 畢業製作為本系必修課程及畢業門檻，請遵守本系相關規定。

專長別	教師	面試要求
產學- 策略專長	羅雁紅	1. 所有組員的專長/ABC 學群說明。 2. 該組做過最代表性（或得獎）的企劃案。 3. 最想找贊助產學合作的五家品牌客戶（3 家新客戶及 2 家保溫的舊客戶）。
	漆梅君	具團隊合作共識與有效時間管理
	潘家鑫	無
	游淳惠	請小組攜帶一份企劃書（曾經課堂報告或者新寫的都可以）過來面試。
	鈕則勳	1. 小組內每位組員學期成績平均 75 分以上（113 學年度第一學期） 2. 所有組員的專長說明。 3. 小組內的成員所做過具代表性、有特色或得獎的行銷企劃案介紹，並擇一行銷企劃案來進行細部說明；包括媒體曝光創意亮點、行銷策略、社群操作、活動執行效果等。 4. 面試時請小組成員全部出席。由於鈕老師現今在研究休假，以作學術研究為主，學校這學期沒有課程，是以屆時面試是以實際面對面或線上，待五月多時再確認。 5. 以錄取一組同學為原則。

中國文化大學廣告學系 畢業製作指導老師 分組面試要求

注意事項：

1. 依畢業製作媒合準則，請各小組同學於 3/24-4/10，針對各老師的面試要求，與老師預約時間和進行面談，以確認媒合。
2. 成功媒合指導老師後，請同學合老師簽妥同意書後繳交至系辦公室。
3. 畢業製作為本系必修課程及畢業門檻，請遵守本系相關規定。

專長	教師	面試要求
產學- 設計專長	楊勝雄	1. 楊勝雄老師研究專長： 企業形象設計、視覺傳達設計、包裝設計、設計繪畫、廣告設計、廣告文案、分子美學。 2. 楊勝雄老師面試要求： 該小組視覺設計組長，須修過老師的設計課程，且通過。
	黃元禧	1. 組長及各組員的分工職責(活動企劃、視覺設計、影片拍攝剪輯、展場規劃設計)。 2. 所有組員的專長說明。 3. 該組做過最代表性(或得獎)的企劃案。 4. 該組組員做過最代表性(或得獎)的多張視覺設計作品。 5. 該組組員拍攝過最代表性的影片。 6. 最想找贊助產學合作的五家品牌客戶(含新創客戶及舊客戶)。 7. 以上用 ppt15 分鐘內簡介，老師 Q&A15 分鐘(視情況老師得以彈性調整)。 8. 面試時所有組員需全部出席。 9. 面試時間再視有幾組，決定時間、地點或方式！
	楊錫彬	1. 組長及各組員的分工職責說明。 2. 所有組員的專長說明。 3. 該組組員做過最代表性(或得獎)的多張視覺設計作品或影片作品。
	洪雪娥	該組負責視覺的組員提交個人 portfolio。
	顏惠芸	1. 該組負責視覺的組員提交個人 portfolio。 2. 負責視覺的組員需曾負責「廣告專題講座」課程之視覺設計。 3. 最想找贊助產學合作的五家品牌客戶。 4. 面試時所有組員需全部出席。

三、 請小組組隊完成後，每組派代表於 114/4/10 以前填妥畢業製作指導老師同意書(一式三份)並由指導老師和同學親簽後繳交至系辦。

四、 畢業製作時程規劃如下，請同學依時程安排進行畢製。

- 2/25 於專講課召開畢業展時程&畢製各組專業說明。
- 2/26-3/4 總協投履歷至系辦。
- 3/5 中午總協面試，老師選出候選人。
- 3/6-3/10 競選期間候選人宣傳。
- 3/11 倫理課進行畢業班投票，選出總副協。
- 3/12-3/19 協調組確認新畢籌組人員。
- 新畢籌確認後，與舊畢籌共同籌備 4/15 院共講座。
- 3/21-3/23 畢展期間新畢籌及各組別見習。
- 3/24-4/10 依畢業製作媒合準則，請同學依面試要求，與老師預約面談以確認媒合。

五、 重要說明：

(1) 如果有產學小組最終仍未找到指導老師，則由系辦協助協調。

(2) 每位老師帶組上限為三組。

中國文化大學廣告學系

畢業製作指導老師同意書

注意事項：

1. 依畢業製作媒合準則，請同學確認媒合成功指導老師後，確認組員並親簽後，繳交同意書至系辦公室。
2. 每位指導老師可收組別上限為三組。
3. 若有組數超出上限問題，系辦公室以收件優先順序為準。
4. 畢業製作為本系必修課程及畢業門檻，請遵守本系相關規定。
5. 本表一式三份皆需印出簽章。(一份系辦、一份老師、一份小組)

分組 類別	<input type="checkbox"/> 產學合作組-策略 <input type="checkbox"/> 產學合作組-設計 <input type="checkbox"/> 畢業展籌備組-設計 <input type="checkbox"/> 個人創作組 <input type="checkbox"/> 廣告史組					
小組名單						
序號	姓名	職位	班級	學號	連絡電話	同學親簽
1	範例	範例	範例	範例	範例	
2	打字	打字	打字	打字	打字	
3	林栩栩	組長	廣 4B	B0238652	0926-365-214	
4	打字	打字	打字	打字	打字	
5						
6						
7						
8						
指導老師簽名		年 月 日			系辦收件：	