

【38 屆畢業製作執行公告】

經過 115 年 3 月 4 日系務會議討論，38 屆畢業製作得以下執行法。

- 一、 依照學校學分數以及本屆人數考量，本次畢業製作組別和人數規定如下，請同學依規定分組。

組別	組數	每組人數上限
畢籌	1	10
個創	1	5
論文	1	2
廣告史	1	2
產學	5	8(3 組)或 9(2 組)
總計	9	61

- 二、 指導老師分組、畢籌視覺組和產學組媒合面試條件。

組別	媒合數	指導老師
畢籌(策略)	1	主任
畢籌(視覺)	1	楊勝雄老師
個創	1	楊勝雄老師
廣告史	1	游淳惠老師
產學(策略)	5	師生媒合-4 位策略專長老師
產學(設計)	5	師生媒合-4 位設計專長老師
總計	14	

中國文化大學廣告學系 畢業製作指導老師 分組面試要求

注意事項：

1. 依畢業製作媒合準則，請各小組同學於 3/11-4/10，針對各老師的面試要求，與老師預約時間和進行面談，以確認媒合。
2. 成功媒合指導老師後，請同學合老師簽妥同意書後繳交至系辦公室。
3. 畢業製作為本系必修課程及畢業門檻，請遵守本系相關規定。

專長別	教師	面試要求
產學- 策略專長	羅雁紅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所有組員的專長/ABC 學群說明。 2. 該組做過最代表性（或得獎）的企劃案。 3. 最想找贊助產學合作的五家品牌客戶（3 家新客戶及 2 家保溫的舊客戶）。
	漆梅君	具團隊合作共識與有效時間管理
	游淳惠	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全部組員需到齊，自我介紹、職位與專長，（如有作品集也可以攜帶過來）。 2. 將企劃書（一份，可以是課堂報告作業）寄到老師信箱，約時間面試，YCH4@ulive.pccu.edu.tw。 3. 最想尋找贊助的客戶名單。
	鈕則勳	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小組內每位組員學期成績平均 75 分以上（113 學年度第一學期） 2. 所有組員的專長說明。 3. 小組內的成員所做過具代表性、有特色或得獎的行銷企劃案介紹，並擇一行銷企劃案來進行細部說明；包括媒體曝光創意亮點、行銷策略、社群操作、活動執行效果等。 4. 面試時請小組成員全部出席。由於鈕老師現今在研究休假，以作學術研究為主，學校這學期沒有課程，是以屆時面試是以實際面對面或線上，待五月多時再確認。 5. 以錄取一組同學為原則。

中國文化大學廣告學系 畢業製作指導老師 分組面試要求

注意事項：

1. 依畢業製作媒合準則，請各小組同學於 3/11-4/10，針對各老師的面試要求，與老師預約時間和進行面談，以確認媒合。
2. 成功媒合指導老師後，請同學合老師簽妥同意書後繳交至系辦公室。
3. 畢業製作為本系必修課程及畢業門檻，請遵守本系相關規定。

專長	教師	面試要求
產學- 設計專長	楊勝雄	<ol style="list-style-type: none"> 1. 楊勝雄老師研究專長： 企業形象設計、視覺傳達設計、包裝設計、設計繪畫、廣告設計、廣告文案、分子美學。 2. 楊勝雄老師面試要求： 該小組視覺設計組長，須修過老師的設計課程，且通過。
	楊錫彬	<ol style="list-style-type: none"> 1. 組長及各組員的分工職責說明。 2. 所有組員的專長說明。 3. 該組組員做過最代表性（或得獎）的多張視覺設計作品或影片作品。
	洪雪娥	<ol style="list-style-type: none"> 1. 洪雪娥老師研究專長： 藝術與設計實務、圖像製造與表現、當代美學與創造力發展，視覺形象設計、訊息設計、視覺策略與數位行銷、數位整合視覺設計。 2. 有興趣的同學請找老師會談。
	顏惠芸	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該組負責視覺的組員提交個人 portfolio。 2. 負責視覺的組員需曾負責「廣告專題講座」課程之視覺設計。 3. 最想找贊助產學合作的五家品牌客戶。 4. 面試時所有組員需全部出席。

三、 請小組組隊完成後，每組派代表於 115/4/15 以前填妥畢業製作指導老師同意書(一式三份)並由指導老師和同學親簽後繳交至系辦。

四、 畢業製作時程規劃如下，請同學依時程安排進行畢製。

- 3/5 於專講課召開畢業展時程&畢製各組專業說明說明
- 3/6-3/9 總協投履歷、畢業班進行分組
- 3/10 中午總協面試，老師選出候選人

●3/11-4/10 依畢業製作媒合準則，請同學依面試要求，與老師預約面談以確認媒合。

●3/11-3/17 競選期間候選人宣傳

●3/17 倫理課進行畢業班投票，選出總副協

●3/18-3/31 協調組確認新畢籌組人員

新畢籌確認後，與舊畢籌共同籌備 4/21 院共講座

畢展期間新畢籌及各組別見習

五、 重要說明：

(1) 如果有產學小組最終仍未找到指導老師，則由系辦協助協調。

(2) 每位老師帶組上限為三組。

中國文化大學廣告學系

畢業製作指導老師同意書

注意事項：

1. 依畢業製作媒合準則，請同學確認媒合成功指導老師後，確認組員並親簽後，繳交同意書至系辦公室。
2. 每位指導老師可收組別上限為三組。
3. 若有組數超出上限問題，系辦公室以收件優先順序為準。
4. 畢業製作為本系必修課程及畢業門檻，請遵守本系相關規定。
5. 本表一式三份皆需印出簽章。(一份系辦、一份老師、一份小組)

分組 類別	<input type="checkbox"/> 產學合作組-策略 <input type="checkbox"/> 產學合作組-設計 <input type="checkbox"/> 畢業展籌備組-設計 <input type="checkbox"/> 個人創作組 <input type="checkbox"/> 廣告史組					
小組名單						
序號	姓名	職位	班級	學號	連絡電話	同學親簽
1	範例	範例	範例	範例	範例	
2	打字	打字	打字	打字	打字	
3	林栩栩	組長	廣 4B	B0238652	0926-365-214	
4	打字	打字	打字	打字	打字	
5						
6						
7						
8						
指導老師簽名		年 月 日			系辦收件：	