

廣告學系「畢業製作與實習」學士學位論文組 選課說明

任課教師：顏惠芸

□課程目的：

為計畫畢業後繼續深造之同學（包含國內外研究所，但以理論取向研究所為主），建立對於學術研究發展的認識，於大四期間加強學術研究方法及論文寫作能力，並於學習期間準備入學考試及應考，或完成申請入學之準備。

□基本規定：

成績限制：1.各學期成績平均70分以上

2.「傳播研究方法」「傳播統計學」均達75分以上

※成績未達標準者仍可提出申請，但須經資格審核後由任課老師同意始得選課。

※已申請「國科會大專生研究計畫」者得優先選課。

※已填寫「指導老師同意書」者得優先選課。

※選課人數以不超過10人為原則。

□選課申請程序：

1.請於4月8日前，提出「登記選課申請書」及「佐證資料」彙整為PDF檔寄至pccu.yhy@gmail.com。

2.初步資格審查以書面為主，任課老師視情況需要，將另安排資格審查之面談（面談前請確認已找好指導教授並經同意）。

3.審核結果將於4月公告於廣告系網站（提前繳交資料者可提前面試、確認資格）。

※成績未達標準者，建議於申請前先洽任課老師說明。

□課程要求：

1.完成學位論文（含三階段論文考試：上學期期中、期末共2次，下學期2月底前完成正式學位口試）。

2.參加研究所甄試及入學考試，並實際到考，憑考試成績單證明。

（若計畫申請國外研究所，改交目標學校要求之各項申請文件）

3.參與畢業展活動籌備與展出及廣告系年度研討會活動籌備與執行，並參加學術論文發表。

□課前暑期準備：

※論文組同學三下暑期實習須在系實習，暑假期間應完成以下準備事項：

1.論文研撰計畫書，並自行洽詢論文指導老師。

2.撰寫論文前三章，四上10月第一週第一次口試。

3.擬定報考研究所之讀書計畫（報考系所、選考科目、讀書進度）

廣告學系畢業製作與實習【學士學位論文組】登記選課申請書

申請日期： 年 月 日

基本資料								
姓名								
系級								
學號								
聯絡方式	電話：							
	E-MAIL：							
學群類別	<input type="checkbox"/> A學群：廣告策略企劃 <input type="checkbox"/> B學群：創意設計 <input type="checkbox"/> C學群：文創產業行銷							
各學期平均 成績與排名	學期	一年級 上學期	一年級 下學期	二年級 上學期	二年級 下學期	三年級 上學期	三年級 下學期	四年級 上學期
	成績							
	排名							
研究方法成績	傳播研究方法							
	傳播統計學							
自傳	※說明與學術有關之個人簡歷、學習背景等至少500字。							
學術方向說明								
預定報考研究所 (含甄試)	※若擬報考系所較多尚未選定，可擇其中最重要3所提列。							
報考動機說明	※敘述上列擬報考系所及領域的動機至少300字。							
預定撰寫論文 研究題目或方向	※提出預定論文研究題目或方向，並說明題目構想至少300字(若題目較多尚未選定，可擇其中3項「分別」提列)。 ※研究題目不得為已執行完畢之研究(含過去課堂研究報告)，若題目為相關課程作業或研究計畫之延伸，需說明異同並提供原作業或研究計畫內容作為佐證資料。							

補充說明事項	※若有其他未盡事項，請自行補充說明，若無可省略。 ※成績資格未符規定者，務必提出為何加入論文組的具體說明以利審查。
檢附佐證資料	
佐證資料明細 (已附請打☑)	1. <input type="checkbox"/> 歷年成績單 (可由學校網路直接列印使用) 2. <input type="checkbox"/> 論文題目為相關課程作業或研究計畫之延伸，原作業或研究計畫內容。 3. <input type="checkbox"/> 其他：