

廣告學系「畢業製作與實習」學士學位論文組 選課說明

任課教師：顏惠芸

□課程目的：

為計畫畢業後繼續深造之同學（包含國內外研究所，但以理論取向研究所為主），建立對於學術研究發展的認識，於大四期間加強學術研究方法及論文寫作能力，並於學習期間準備入學考試及應考，或完成申請入學之準備。

□基本規定：

成績限制：1.各學期成績平均70分以上

2.「傳播研究方法」「傳播統計學」均達75分以上

※成績未達標準者仍可提出申請，但須經資格審核後由任課老師同意始得選課。

※已申請「國科會大專生研究計畫」者得優先選課。

※已填寫「指導老師同意書」者得優先選課。

※選課人數以不超過10人為原則。

□選課申請程序：

1.請於4月8日前，提出「登記選課申請書」及「佐證資料」彙整為PDF檔寄至pccu.yhy@gmail.com。

2.初步資格審查以書面為主，任課老師視情況需要，將另安排資格審查之面談（面談前請確認已找好指導教授並經同意）。

3.審核結果將於4月公告於廣告系網站（提前繳交資料者可提前面試、確認資格）。

※成績未達標準者，建議於申請前先洽任課老師說明。

□課程要求：

1.完成學位論文（含三階段論文考試：上學期期中、期末共2次，下學期2月底前完成正式學位口試）。

2.參加研究所甄試及入學考試，並實際到考，憑考試成績單證明。

（若計畫申請國外研究所，改交目標學校要求之各項申請文件）

3.參與畢業展活動籌備與展出及廣告系年度研討會活動籌備與執行，並參加學術論文發表。

□課前暑期準備：

※論文組同學三下暑期實習須在系實習，暑假期間應完成以下準備事項：

1.論文研撰計畫書，並自行洽詢論文指導老師。

2.撰寫論文前三章，四上10月第一週第一次口試。

3.擬定報考研究所之讀書計畫（報考系所、選考科目、讀書進度）

廣告學系畢業製作與實習【學士學位論文組】登記選課申請書

申請日期： 年 月 日

基本資料								
姓 名								
系 級								
學 號								
聯絡方式	電話：							
	E-MAIL：							
學群類別	<input type="checkbox"/> A學群：廣告策略企劃 <input type="checkbox"/> B學群：創意設計 <input type="checkbox"/> C學群：文創產業行銷							
各學期平均 成績與排名	學期	一年級 上學期	一年級 下學期	二年級 上學期	二年級 下學期	三年級 上學期	三年級 下學期	四年級 上學期
	成績							
	排名							
研究方法成績	傳播研究方法							
	傳播統計學							
自 傳	※說明與學術有關之個人簡歷、學習背景等至少500字。							
學術方向說明								
預定報考研究所 (含甄試)	※若擬報考系所較多尚未選定，可擇其中最重要3所提列。							
報考動機說明	※敘述上列擬報考系所及領域的動機至少300字。							
預定撰寫論文 研究題目或方向	※提出預定論文研究題目或方向，並說明題目構想至少300字（若題目較多尚未選定，可擇其中3項「分別」提列）。 ※研究題目不得為已執行完畢之研究（含過去課堂研究報告），若題目為相關課程作業或研究計畫之延伸，需說明異同並提供原作業或研究計畫內容作為佐證資料。							

補充說明事項	※若有其他未盡事項，請自行補充說明，若無可省略。 ※成績資格未符規定者，務必提出為何加入論文組的具體說明以利審查。
檢附佐證資料	
佐證資料明細 (已附請打☑)	1. <input type="checkbox"/> 歷年成績單 (可由學校網路直接列印使用) 2. <input type="checkbox"/> 論文題目為相關課程作業或研究計畫之延伸，原作業或研究計畫內容。 3. <input type="checkbox"/> 其他：