

廣告學系「畢業製作與實習」臺灣廣告史研究 選課說明

任課教師：顏惠芸

□臺灣廣告史研究中心淵源

民國84年，適逢聯廣股份有限公司創立25週年慶，當時賴東明董事長特別籲請各界將致贈花籃祝賀的經費，改以現金轉贈中國文化大學廣告學系，以作為發展廣告教育之基金。獲得這份來自廣告業界的盛情與美意，中國文化大學廣告學系幾經研究之後，深知見證廣告發展、傳承廣告專業之意義重大，也體認廣告發展軌跡是廣告教育與研究的寶貴資料，因而成立蒐錄廣告史料的臺灣廣告史研究中心。因此，每年由中國文化大學廣告系系主任與廣告系教授，帶領歷屆畢業班學生組成臺灣廣告史研究小組，以記錄廣告業傑出從業人員的寶貴經驗為出發，希望為廣告產業與學術研究貢獻心力。臺灣廣告史研究中心每年邀請廣告業界薦舉，選出三位受業界推崇的傑出廣告人，深入專訪後撰寫研究報告刊載於《中國廣告學刊》，並於各屆畢業展（每年三月期間）舉辦「向傑出廣告先進致敬」活動，透過學術公信彰顯資深廣告先進的卓越貢獻，不僅表達學術研究的敬意，同時啟發學生的感恩與見賢思齊之心。

□課程目的：

延續本系廣告史研究之傳統，歡迎對廣告產業有興趣、喜愛採訪寫作且樂於溝通的同學，透過第一手專訪與資料彙整，進行專文撰寫、製作紀錄影片、廣告史官方網站更新維護及安排致敬活動等工作。課程著重訓練內容產製及整合傳播之能力，透過採訪加強公關應對技巧，並從中學習廣告先進的專業典範。

□基本規定：

成績限制：各學期成績平均70分以上。

選課人數：4人，屬畢籌組附屬之獨立小組，分工與共同活動。

重點工作：採訪、撰文、影片、設計、展場。

□課程要求(全組)：

- 1.舉行傑出廣告人甄選，彙集產官學意見推薦每年接受致敬廣告人。
- 2.安排並進行三位廣告人採訪（個人專訪與其他推薦關係人至少2人）。
- 3.廣告系網《廣告史研究中心》網頁新增與更新。
- 3.撰寫《中國廣告學刊》人物採訪專文10,000字（內容源於採訪對話），成果呈現於紙本學刊、網路期刊資料庫（三人）；影片負責人：影片、相關創作（一人）。
- 4.蒐集廣告人相關資料，製作紀錄影片（短版約2分鐘、中版約5分鐘、長版約15分鐘），於畢業展「向廣告人致敬」活動播放（短版），展場（中版），網路（中/長版）。
- 5.安排畢業展「向廣告人致敬」活動、展場規劃與相關設計。

□選課申請程序：

- 1.請於4月8日前，個人提出參與廣告史之動機、歷年成績單及相關證明彙整為PDF檔寄至 pccu.yhy@gmail.com，並自行組團洽任課教師預約面試。

※申請重點為：(1).個人專長與興趣，(2).參與廣告史研究的意願說明，(3).廣告史特別企劃構想（建議先詢問學長姊了解課程概況），(4).檢附相關經驗證明或作品（刊物編輯、設計作品、影片剪輯、文章作品、可代表研究或寫作能力之作業等均可）。

- 2.初步資格審查以書面為主，將安排資格審查之面談。

- 3.審核結果將於4月公告於廣告系網站。

□課前暑期準備：

- 1.參加暑期實習（僅能7月）。
- 2.聯繫確認致敬人與側訪人選，並於開學前安排專訪。

廣告學系畢業製作與實習【學士學位廣告史組】登記選課申請書

申請日期： 年 月 日

基本資料	
姓 名	
系 級	
學 號	
聯絡方式	電話：
	E-MAIL：
學群類別	<input type="checkbox"/> A學群：廣告策略企劃 <input type="checkbox"/> B學群：創意設計 <input type="checkbox"/> C學群：文創產業行銷
自 傳	※個人簡歷、學習背景等。
學習方向說明	
個人專長與興趣	
參與廣告史研究的意願說明	
補充說明事項	※若有其他未盡事項，請自行補充說明，若無可省略。 ※成績資格未符規定者，務必提出為何加入廣告史組的具體說明以利審查。
檢附佐證資料	
佐證資料明細 (已附請打 <input checked="" type="checkbox"/>)	1. <input type="checkbox"/> 歷年成績單(可由學校網路直接列印使用) 2. <input type="checkbox"/> 相關經驗證明或作品(設計、企劃、影片、其他) 3. <input type="checkbox"/> 其他：