

中國文化大學 新聞暨傳播學院 廣告學系 必修科目表

112 學年度起入學新生適用

必修 類別	科目名稱		規定 學分	一年級		二年級		三年級		四年級		備 註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
通識科目	國文		4	2	2							
	外文		4	2	2							六選一課程
	外語實習		2	1	1							(語言須同外文)
	跨域專長		12			6	6					
	人文學科領域		4	4	4	2						
	社會科學領域		2									
	自然科學與數學領域		4									
共同科目	體育		0	0	0	0	0					
	全民國防教育軍事訓練		0		0							
通識及共同必修學分合計			32 學分									
院必	(7318)傳播理論		3			3						
	(1271)傳播研究方法		2				2					
	(2941)傳播統計學		2				2					
專業必修科目	(7319)廣告學概論		4	2	2							
	(7321)行銷原理		4	2	2							
	(4699)消費行為廣告心理		4			2	2					
	(7707)創意原理		2				2					
	(K952)廣告科技語言整合應用		2			2						
	(7490)廣告策略與企劃		4					2	2			
	(7313)廣告專題講座		4					2	2			
	(7658)畢業製作		6							3	3	
	(C120)傳播倫理與法規		2								2	
專業必修合計			39	4	4	7	8	4	4	3	5	
專業學群必修科目	A	廣告策略企劃學群	(3712)整合行銷傳播	2			2					1. 畢業學分內 須含任兩個 完整學群科目。 2. 除必修兩學 群，額外修習 之學群科目， 轉認列為選 修學分。
		廣告企劃學群	(C564)媒體計畫	2				2				
			(4182)行銷研究	2						2		
	B	廣告表現創作學群	(7777)設計基本原理	2	2							
			(3711)視覺傳達原理	2			2					
			(3398)廣告設計	2				2				
	C	創意產業行銷學群	(D335)文化创意產業概論	2		2						
			(D338)創意產業行銷與實務	2					2			
			(D179)創意產業專題	2						2		
專業必修學分合計	廣告策略企劃學群		45 學分									
	廣告表現創作學群		45 學分									
	創意產業行銷學群		45 學分									
必修學分總計	廣告策略企劃學群		77	13	13	17	14	6	4	5	5	
	廣告表現創作學群		77	15	13	17	16	4	4	3	5	

	創意產業行銷學群	77	13	15	15	14	6	6	3	5	
最低畢業學分數		128 學分									
說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 畢業學分中，除校定共同必修目及專業必修科目外，本系學生每人必須於廣告系所開立之三學群中任選修兩個學群，始可畢業。 2. 畢業學分可承認外系專業課程為選修學分，至多承認 10 學分。 3. 須配合課程完成專業實習及畢業製作公開展出，始可畢業。 										
其他修業規定											
服務學習	參與服務學習，依本校「服務學習實施辦法」辦理，詳細資訊請參考綜合業務組網頁。 https://cur.pccu.edu.tw/										
全球競爭力檢定	通過全球競爭力檢定，依本校「大學部學生全球競爭力檢定實施辦法」辦理，詳細資訊請參考教務組網頁。 https://reg.pccu.edu.tw/										
倫理課程	參與「職業倫理」、「中華文化專題」，依本校「職業倫理教育實施要點」及「中華文化專題講座實施要點」辦理，詳細資訊請參考綜合業務組網頁。 https://cur.pccu.edu.tw/										
全人學習護照	參與全人學習護照各項學習活動達認證標準，依本校「全人學習護照實施辦法」辦理，詳細資訊請參考課外活動組網頁。 https://activity.pccu.edu.tw/										

Total Required Credits			39	4	4	7	8	4	4	3	5		
Required Courses by Professional Concentration	A Advertising Strategy and Planning Concentration	(3712) INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	2			2						3. Graduation credits must include two concentrations. 4. In addition to the two concentrations, the additional concentration courses will be recognized as elective credits.	
		(C564) MEDIA PLAN	2					2					
		(4182) MARKETING RESEARCH	2							2			
	B Advertising Creativity and Production Concentration	(7777)FOUNDAMENTAL PRINCIPLE OF GRAPHIC DESIGN	2	2									
		(3711) PRINCIPLE OF VISUAL COMMUNICATION	2			2							
		(3398) ADVERTISING LAYOUT AND DESIGN	2				2						
	C Creative Industry Marketing Concentration	(D335) INTRODUCTION OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY	2		2								
		(D338) MARKETING AND PRACTICE OF CREATIVE INDUSTRY	2					2					
		(D179) SPECIAL TOPICS OF CREATIVE INDUSTRY	2						2				
Minimum Graduation Credits			128										
Requirements	<p>1-In addition to the college and department required compulsory courses, student must choose two concentrations before graduation.</p> <p>2-Other department courses can be recognized as elective credits; however, the maximum recognizable credits are 10 credits.</p> <p>3-Students must complete professional internship and graduation productions for public exhibition before graduation.</p>												
Other provisions of graduate requirements :													
Service Learning	Participation in service learning shall be conducted in accordance with the 'Implementation Measures for Service Learning' of the university. For detailed information, please refer to the website of the Curriculum Section at https://cur.pccu.edu.tw/												
Global competitiveness	Passing the "Implementation Measures for the Global Competitiveness Assessment of University Students" is mandatory for graduation. Visit the website of the Registration Section for more information. Section at https://reg.pccu.edu.tw/												

Professional Ethics/ Special Topics in Chinese Culture	According to the university's 'Implementation Guidelines for Professional Ethics Education' and 'Implementation Guidelines for Chinese Culture Topics Lectures,' students are required to participate in two-semester courses: 'Professional Ethics' and 'Chinese Culture Topics.' For detailed information, please refer to the website of the Curriculum Section: https://cur.pccu.edu.tw/
Whole Person Learning Passport	To fulfill the Whole Person Learning Passport requirements, students must actively participate in various learning activities. These activities are organized in accordance with our university's guidelines for the Whole Person Learning Passport. For more detailed information, please visit the website of the Extracurricular Activities Section at https://activity.pccu.edu.tw/